



**18º Congresso de Iniciação Científica**

**CARACTERÍSTICAS DA ANÁLISE DESCRITIVA EM ESTUDOS SOBRE EMPREENDEDORISMO**

**Autor(es)**

---

MARÍLIA DE OLIVEIRA FOGAÇA

**Orientador(es)**

---

MARIA IMACULADA DE LIMA MONTEBELO

**Apoio Financeiro**

---

FAPIC/UNIMEP

**1. Introdução**

---

A estatística é uma ciência que se dedica à coleta qualificada dos dados, a inferência, o processamento, a análise e a disseminação das informações. Ela pode ser aplicada em praticamente todas as áreas de conhecimento e pode ser dividida em duas grandes categorias: estatística descritiva e estatística inferencial; no caso dessa pesquisa será estudada a estatística descritiva. A estatística descritiva é um ramo da estatística que envolve a coleta e a análise de um conjunto de dados com o objetivo de descrever as características desse conjunto (LEVINE,2000). Para a análise de dados existem vários métodos que podem ser utilizados,tais como: Freqüência Relativa (é a divisão da freqüência e o numero total da população, geralmente dado em porcentagem); Teste de Hipóteses (técnica em que se pretende fazer inferência estatística de uma população a partir de uma amostra); Teste t (teste de hipóteses para determinar a diferença entre a média aritmética da amostra e a media aritmética da população); Mann Whitney (teste não –parametrico utilizado quando o objetivo da pesquisa é comparar dois grupos independentes); Associação (é um método estatístico utilizado quando se deseja associar dois fatores que possam ter alguma relação para determinar tal resultado); Classificação (consiste em dividir a população estudada em grupos); Cluster (conhecida também como agrupamento, consiste na classificação do objeto da pesquisa em diferentes grupos segundo o grau de semelhança que existe); Análise Fatorial (descreve a variabilidade original do vetor aleatório); Fuzzy (tipo de lógica derivada da lógica booleana que permite valores lógicos entre falso e verdadeiro, por exemplo) ; Survey (coleta de dados ou informações de uma determinada amostra, geralmente por meio de questionários); Alfa de Cronbach (calcula a confiabilidade de um teste) e Escala de Likert (tipo de escala de respostas bastante utilizada em questionários, principalmente quando ocorre uma pesquisa de opinião).Este trabalho tem a intenção de exemplificar algumas das aplicações da Estatística na área acadêmica analisando as características das análises descritivas em artigos científicos de um determinado tema da área de Administração de Empresas. O tema escolhido foi o empreendedorismo, uma vez que esse é um assunto em ascensão na área. O tema empreendedor vem sendo discutido por muitos autores e, por isso, apresenta várias definições. Para Filion (1999), Jean Baptiste Say é considerado o pai do empreendedorismo, pois foi o primeiro a definir o que é o empreendedor; através dos pensamentos de sua época (Revolução Industrial e Fisiocratas) afirma que o empreendedor é um provocador de mudanças. Apesar de outros autores já tivessem utilizado e dado um significado ao termo, foi Schumpeter (1954, apud Filion,1999) que realmente ofereceu a real definição do empreendedor e da sua função: “a essência do empreendimento está na percepção e aproveitamento das novas oportunidades no âmbito dos negócios”. Hoje em dia o empreendedor assumiu um papel tão importante na sociedade, que, segundo Timmons (1994, apud Dolabela, 2002) “o Empreendedor é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial para o século 20”. Existem várias explicações sobre o que é o empreendedor ou o que vem a ser empreendedorismo. Esse termo tem origem da palavra francesa

entrepreneur, na qual Vérin (1982) estudou a origem e sua evolução NO tempo. Os economistas Cantillon (1975) e Say (1803, 1815, 1816,1839) apud Fillion (1988) são conhecidos e considerados como os primeiros pesquisadores do campo do empreendedorismo. Apesar dos inúmeros estudos publicados sobre o empreendedor, não foi possível estabelecer um único perfil. Isso acontece porque o empreendedor é uma pessoa que sofre várias influências, principalmente do local onde vive. Os costumes, as tradições e os hábitos são fatores que influenciam muito o comportamento do empreendedor. Este projeto tem o propósito de entender o papel do empreendedor e analisar a metodologia descritiva utilizada pelos autores na elaboração de artigos vinculados ao tema, proporcionando assim, um entendimento maior para os alunos de administração, já que a disciplina de Estatística faz parte da grade curricular do curso.

## **2. Objetivos**

---

O projeto visa identificar as características da análise descritiva em artigos da área de Administração relacionados ao tema Empreendedorismo. O principal objetivo é responder as seguintes perguntas: a) Qual o tipo de análise descritiva está presente nos estudos realizados? b) Quais as técnicas de análise descritiva foram utilizadas? c) Qual a relação entre o objetivo dos estudos e os dados obtidos por meio da análise das publicações?

## **3. Desenvolvimento**

---

O estudo foi desenvolvido em duas etapas; sendo a primeira uma revisão bibliográfica sobre o tema empreendedorismo e análise descritiva, para que fosse possível obter o máximo de conhecimentos sobre os dois eixos da pesquisa. Como etapa seguinte, foi realizada a seleção dos artigos que estariam de acordo com o objetivo da pesquisa. Foi utilizado como base um banco de dados de 138 artigos originado da pesquisa anterior a esta, na qual foi realizada uma busca de artigos no site da ANPAD ([www.anpad.org.br](http://www.anpad.org.br)) contendo a palavra chave Empreendedor e aplicada os critérios correspondentes ao objetivo da pesquisa. Os dados desses 138 artigos foram registrados em uma planilha do Excel, e foi feita uma revisão desses dados, checando as informações dos artigos com o registrado realizado. Essas informações passaram por um processo rigoroso de seleção, em que foram excluídos todos os artigos que não utilizavam a análise descritiva como metodologia em sua elaboração. Após esse refinamento, obteve-se uma amostra de 79 artigos, conforme mostra a figura 1. Para processar os dados obtidos utilizou-se a ferramenta de Tabela Dinâmica do Excel. Aplicou-se o teste G de Williams para análise de associação Para uma melhor demonstração dos resultados obtidos, utilizou-se também a ferramenta assistente de gráfico do Excel.

## **4. Resultado e Discussão**

---

O estudo teve como amostra n=79 artigos publicados pela Associação Nacional dos Cursos de Pós-Graduação em Administração (ANPAD) e Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração (ANGRAD), entre os anos de 1997 e 2007. Com base nos resultados obtidos percebe-se que 61% desses artigos utilizam estatística descritiva em suas metodologias de pesquisa e que dessa porcentagem, 36% utilizam perguntas, do tipo múltipla escolha (escala de Likert) como instrumento. Os métodos descritivos que foram identificados nos artigos são: Frequência Relativa; Teste de hipóteses; Teste t; Mann Whitney; Associação; Classificação; Cluster; Análise Fatorial; Fuzzy; Survey; Alfa de Cronbach e Escala de Likert. Pode-se observar que a maioria desses artigos utilizam inferência estatística, independente do tipo de estudo realizado,  $p=0,1843$ . O estudo de caráter exploratório é um dos utilizados pelos autores na elaboração dos artigos, porém os autores mesclam bastante a gama de metodologia utilizada, as associam com o tipo de estudo. Quando uma pesquisa possuía um caráter comparativo, a metodologia mais utilizada foi o teste T; se o tipo de estudo é exploratório, Qui - Quadrado, Mann- Whithiney e Kruskall Wallis juntos são os mais utilizados para esse estudo. No caso do tipo de estudo ser de caráter exploratório e descritivo, a metodologia da análise de dados mais utilizada pelos autores é o Qui-Quadrado e o Teste t juntos, assim como a análise do tipo Fuzzy; quando o método de estudo é o descritivo, constata-se que a metodologia mais utilizada é Alfa de Cronbach, conforme revela a figura 2. É possível perceber que um único método estatístico pode ser aplicado para vários tipos de análise de dados, permitindo assim que o autor escolha qual irá lhe trazer um melhor resultado.

## 5. Considerações Finais

---

Com a finalização desse estudo é possível perceber que os autores desses artigos variam bastante a metodologia descritiva utilizadas em suas pesquisas e que muitas vezes lhes faltam um conhecimento maior na área de Estatística, já que muitos desses artigos continham um tipo de estudo e uma metodologia de análise de dados incompatíveis. Outra observação importante que deve ser feita em relação a esses artigos é a falta da descrição do software utilizado para a análise dos dados da pesquisa. Pouquíssimos autores descrevem em suas pesquisas qual o tipo de ferramenta computacional (é) utilizado para a análise dos dados obtidos em suas pesquisas. O software que é mais citado nesses artigos é o SPSS (Statistical Package for the Social Science). Apesar disso, é possível perceber que a estatística descritiva é muito explorada nos artigos científicos relacionados ao tema “Empreendedorismo”. A Inferência Estatística é bastante utilizada pelos autores, assim como o tipo de estudo Exploratório e Descritivo e o método de análise de dados Qui-Quadrado e Teste t., metodologias bastante conhecidas na área da Estatística. É possível perceber que existe uma relação entre o estudo da temática Empreendedorismo e Análise Descritiva; todos procuram de alguma forma ajudar a entender melhor esse tema tão abrangente e atual que vem sendo bastante explorado pelos pesquisadores e estudiosos, com o objetivo de contribuir ainda mais para a melhor formação dos Administradores.

## Referências Bibliográficas

---

ASSOCIAÇÃO Nacional de Cursos de Pós-Graduação em Administração. Disponível em : . Acesso em: out.2009.14h02’.

ASSOCIAÇÃO Nacional de Cursos de Graduação em Administração. Disponível em: . Acesso em: out.2009. 15h10’.

DOLABELA, E. **O segredo de Luisa:** uma idéia, uma paixão e plano de negócios. 14. ed. São Paulo: Sextante, 2002. 312 p.

FILION, L. J. **Empreendedorismo:** empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração. São Paulo. v.34, n.2, p. 05-28. abr./jun.1999.

WOOLDRIDGE, A. **Global heroes.** Disponível em: ports/PrinterFriendly.cfm?story\_id=13216023>. Acesso em: 7 out.2009.

SOARES, J. F.; FARIAS A. A.; CESAR, C.C. **Introdução à Estatística.** 1. ed. Rio de Janeiro : LTC, 1991. 378 p.

MARTINS, G. A. **Estatística Geral e Aplicada.** 1. ed. São Paulo: Atlas, 2001. 417 p.

LEVINE, D. M. ; BERENSON, M. L.; STEPHAN, D. **Estatística:** Teoria e Aplicações. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2000. 811 p.

GONÇALVES, F. A. **Estatística Descritiva:** uma introdução. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1978. 217 p.

SELLTIZ, C. **Métodos de Pesquisa nas Relações Sociais.** 1. ed. São Paulo: Herder, 1967. 687 p.

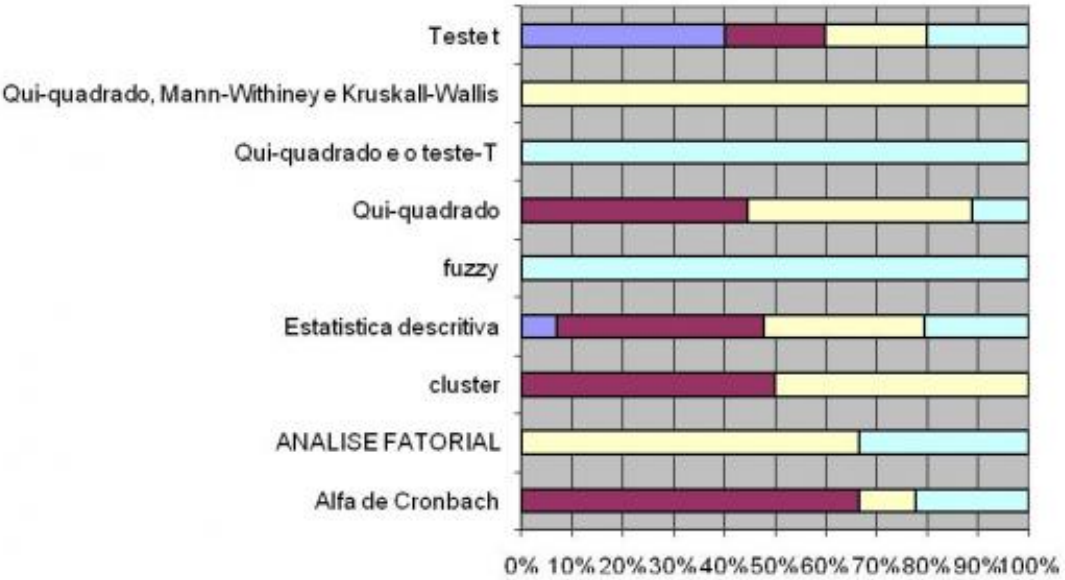
GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 2. ed. São Paulo: Atlas, 1989. 159 p.

SIEGEL, S. **Estatística não-paramétrica: para as ciências.** 1. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1975. 350 p.

MINGOTI, S. A. **Análise de dados através de métodos da estatística multivariada:** uma abordagem aplicada. 1.ed. Belo Horizonte: UFMG, 2005. 2

## Anexos

---



Microsoft Excel - dad\_os\_tudoAGOSTO

Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Ferramentas Dados Janela Ajuda

Arial Black 10 N I S % 000 € 0,00 0,00

A2 37

	A	B	C	D	E	F	G
1	PAG	unid	ano	evento	even	estudo	unidade
2	37	37	1997	enanpad	1	DESCRITIVO	proprietário
3	30	30	2001	enanpad	1	XPLORATOR	empreendedor/geren
4	93	93	2001	enanpad	1	DESCRITIVO	empreendedor/geren
5	109	109	2001	enanpad	1	XPLORATOR	ADMINISTRADOR
6	70	70	2002	enanpad	1	DESCRITIVO	empresa
7	92	92	2002	enanpad	1	XPLORATOR	artigos
8	95	95	2003	enanpad	1	DESCRITIVO	ex-dirigentes
9	202	202	2003	enanpad	1	XPLORATOR	alunos empreendedo
10	34	34	2003	enanpad	1	XPLORATOR	Mulheres empreende
11	33	33	2003	enanpad	1	XPLORATOR	representantes das
12	32	32	2003	enanpad	1	DESCRITIVO	empreendedor
13	201	201	2003	enanpad	1	XPLORATOR	empreendedor
14	111	111	2003	enanpad	1	DESCRITIVO	dirigentes
15	110	110	2003	enanpad	1	DESCRITIVO	empresários da ár
16	148	148	2003	enanpad	1	DESCRITIVO	alunos de administra
17	72	72	2003	enanpad	1	DESCRITIVO	micro e pequenos en
18	137	137	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	centros de empreen
19	18	18	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	empregados de nivel
20	16	16	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	empresas de softwa
21	24	24	2004	enanpad	1	XPLORATOR	Instituições de ensin
22	141	141	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	incubadoras
23	23	23	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	feirantes
24	91	91	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	empreendedor
25	140	140	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	empreendedor
26	21	21	2004	enanpad	1	DESCRITIVO	micro e pequenos en
27	124	124	2004	enanpad	1	XPLORATOR	empreendedor
28	138	138	2004	enanpad	1	XPLORATOR	empresários proprie
29	179	179	2004	enanpad	1	XPLORATOR	alunos

tabbulacao Gráf1 COMPARACAO INFERENCIA E METODO dad

Desenhar AutoFormas