



9º Seminário de Extensão

AÇÕES CONJUNTAS VOLTADAS PARA A SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL, NA PROMOÇÃO DA SAÚDE: UMA EXPERIÊNCIA EM COMUNICAÇÃO

Autor(es)

GIANCARLO LUCAS

Orientador(es)

Camilo Riani

Apoio Financeiro

FAE

1. Introdução

O projeto “Escola e PSF: Ações conjuntas voltadas para a Segurança Alimentar e Nutricional, na promoção da saúde”, do curso de Nutrição da Unimep, envolveu docentes da Faculdade de Ciências da Saúde e da Faculdade de Comunicação. Este projeto foi o ponto de partida que possibilitou nossa vivência e atuação, envolvendo aspectos da comunicação, sobretudo no campo da Publicidade e Propaganda. Conforme apontado pela coordenação do projeto, dentro do curso de Nutrição, é importante lembrar que atividades educativas nesta área devem ser utilizadas como apoio na promoção da saúde, sobretudo na escola, conforme defendido por Alves (2003), entre outros autores. Também neste aspecto, é destacado que a proposta “Escola Promotora de Saúde” tem por objetivo promover a saúde e melhorar a qualidade de vida de alunos, bem como de professores, funcionários, familiares e comunidade. Desse modo, o projeto tem como tema central a ampliação e a conscientização quanto à segurança alimentar e nutricional, visando (do ponto de vista acadêmico) a inserção da extensão na pesquisa e no ensino, por meio da abordagem interdisciplinar, com as atividades vinculadas a um projeto de pesquisa do curso de Nutrição. O projeto quer disseminar os princípios da alimentação saudável conforme preconiza o “Guia alimentar para a população brasileira” (BRASIL, 2006). Do ponto de vista da responsabilidade social, em consonância com a Política Acadêmica da Unimep, o projeto busca contribuir para a promoção de ações consistentes com o programa Municipal de Segurança Alimentar e Nutricional. Nesse contexto, a área de comunicação/Publicidade e Propaganda pode atuar no desenvolvimento de materiais gráficos que visam a ampliar o horizonte do contexto sócio cultural e político do público final e dos alunos que participam do projeto, bem como das equipes do PSF voltadas à segurança alimentar e nutricional.

2. Objetivos

O projeto teve por objetivo promover a inserção da Extensão na Pesquisa e no Ensino, no contexto da Segurança Alimentar e Nutricional (SAN), por meio da abordagem intersetorial (setores da Educação e da Saúde). Quanto aos aspectos relacionados à Extensão, busca sensibilizar o aluno à participação no projeto de construção de uma sociedade mais justa, desenvolvendo suas habilidades para além do saber fazer, mas saber fazer e ser. Assim, dentro da área de Comunicação, o projeto proporciona ao aluno(a) envolvido a oportunidade de ampliar seu horizonte no contexto sócio, cultural e político, responsabilizando-o por atividades (orientadas) de elaboração de material gráfico para educação nutricional e capacitação das equipes. Na área da publicidade o objetivo consistiu nas áreas gráficas (Jogo infantil), multimídia (Website), e identidade visual (logotipo). Trazendo a possibilidade de continuidade futura no projeto.

3. Desenvolvimento

Diversas etapas antecederam a atuação específica da área de comunicação dentro do projeto. Uma delas, que também serviu como uma espécie de “briefing” para a área de comunicação, foi a elaboração de um instrumento para retorno dos resultados (da avaliação nutricional) aos professores das escolas participantes. Reuniões como uma forma de coletas de dados e conhecimento inicial do projeto, consistiu como uma forma de análise do assunto na área de nutrição, no qual meu conhecimento era subjetivo por pertencer à área de comunicação. A partir de estudos que desenvolvemos, pudemos (bolsistas de Nutrição, Jornalismo e Publicidade e Propaganda) definir o um novo logotipo para o projeto e iniciar a elaboração de material de apoio para a educação alimentar, formando em base da criação de jogos, a partir da orientação dos docentes. Foi identificada também a necessidade de uma forma de atualização no site atual, para o NUTREVIDA, trazendo um novo layout que permite melhor visualização e facilidade de “navegação”, tendo uma ligação com o jornal NUTREVIDA e o próprio projeto desenvolvido.

4. Resultados

A primeira etapa de criação, envolvendo a área de comunicação / Publicidade e Propaganda, foi a criação do jogo de tabuleiro, e o novo site. E posteriormente a criação do novo logotipo. Logotipo Ao iniciarmos o processo de pesquisa e coleta de dados para a elaboração de uma identidade visual própria para o projeto, nos deparamos com uma necessidade de da modificação do logotipo. Assim, foi realizado um estudo inicial para a definição de uma expressão que sintetizasse o projeto, mantendo sua essência, dando condições para o desenvolvimento de uma “marca” a ser adotada na relação com o público-alvo, que seria o público infantil, por razão disso predefinimos um visual leve e descontraído, para um resultado ainda melhor para o target (público-alvo). Foi desenvolvido um novo logotipo do NUTREVIDA, o qual remete mais uma linguagem que pode ser utilizada tanto para o jornal (proposta), quanto para o jogo infantil. Neste contexto, foi feita a opção pela predominância da cor verde, em sintonia com a área da saúde, além de remeter à alimentação natural e de boa qualidade nutricional. Por se tratar de um trabalho que visa à boa alimentação, o logo foi inspirado em um prato de comida com um rosto e um sorriso, garfo e faca. Após várias etapas, foi feita a definição/escolha da proposta final junto ao curso de Nutrição (conforme arquivo em anexo).

Contudo a contribuição do logotipo foi criado para estabelecer uma nova imagem ao projeto. Considerando a reutilização do mesmo, futuramente. Criação do Website Realizamos, então, reuniões para a discussão do novo layout para o website. Com a participação do curso de nutrição, conclui-se que deveríamos construir um layout limpo e com maior facilidade de “navegação”. Nesta etapa, o conteúdo do site permanecerá o mesmo, pronto para novas atualizações de fotos e textos. O principal objetivo do website foi criar um “link”, com o curso de nutrição, que como contribuição com a comunidade, colheria receitas para divulgar no site, assim como fotos, artigos, uma breve apresentação do projeto. Podendo ser atualizado constantemente para o projeto futuro. Criação do Jogo Educativo Também demos início aos estudos para elaboração do jogo educativo no qual o público-alvo serão as crianças/alunos. Após discussões com o curso de Nutrição, foi proposto um jogo de tabuleiro com dez perguntas que, quando respondidas, possibilitará ao jogador andar as “casas” correspondentes. O jogo traz um tabuleiro bem colorido com imagens de fruta e a divulgação do site, trazendo maior proveito e funcionalidade do mesmo. O desenvolvimento foi realizado em conjunto com

o curso de nutrição, que contribuiu com a elaboração das perguntas, obtendo a melhor forma para o aprendizado da criança. O objetivo do jogo é a aprendizagem associada à diversão, auxiliando aos professores das escolas e aos bolsistas nas visitas. Futuramente o jogo poderá ser utilizado para os próximos projetos a serem realizados.

5. Considerações Finais

O trabalho proporcionou um olhar mais ampliado sobre a questão da segurança alimentar, associando aspectos socioculturais, relacionando a visão da comunicação ao Projeto de Nutrição em Saúde Coletiva, isso pode ser observado por razão da publicidade desenvolvida. A contribuição do trabalho desenvolvido pela a área de comunicação no projeto, obteve grandes resultados em relação ao que se diz a interligação do trabalho feito pelos outros bolsistas e os alunos das escolas trabalhadas, com a facilidade de exemplificar e praticar em forma de brincadeira com o jogo desenvolvido. O site permiti uma maior interação dos participantes do projeto, com opções de leitura, receitas, fotos, etc. A criação de um novo logotipo revitalizou o olhar do projeto, trazendo o novo impacto e praticidade na facilidade de ser recriado, diferente a do anterior.

Tanto o site criado como o jogo trarão grandes resultados tanto ao projeto, quanto à comunidade. Assim como trabalhos futuros que poderão utilizar-se desde mesmo trabalho.

Referências Bibliográficas

ALVES, Claudia Regina L. **Saúde da Família: Cuidando de Crianças e Adolescentes**. 1 ed. Belo Horizonte: Coopmed, 2003, v. 1.

BRASIL - Ministério da Saúde. **Guia Alimentar para a População Brasileira: promovendo a alimentação saudável**. Brasília: Ministério da Saúde, 2006.

Anexos

Site



- Acasa
- Actiuni
- Comuni
- Medii
- Traguri
- Trusuri

Alina si familia din Bucuresti

Alina si familia din Bucuresti au inceput sa se gandeasca la sanatate si la alimentatie dintr-un punct de vedere holistic, pentru a avea o viata mai buna.



Salata de vinete si cartofi

Jogo Educativo



