



## 9º Seminário de Extensão

### OS SENTIDOS DO LOCAL II

#### Autor(es)

DANIELA CAROLINE HUFFENBAECHER

#### Orientador(es)

Luciene Belleboni

#### Apoio Financeiro

FAE

#### 1. Introdução

A cidade de Piracicaba é rica em histórias, engenharias, ciências, matemáticas que na maioria das vezes não aparecem nos livros didáticos. Foi pensando em levar a cidade para dentro da sala de aula, o seu cotidiano e seus valores que foi proposto o projeto “Os Sentidos do Local”. E para retratar o cotidiano Piracicabano, nada melhor do que selecionar personalidades da realidade piracicabana. No projeto anterior, foram selecionadas nove personalidades da nossa cidade, entre eles estão um intelectual, um artista, um estudante, um cidadão comum, um comunicador, uma criança, um idoso, um estrangeiro e um político. Essas personalidades escolheram imagens e sons que representavam Piracicaba para eles. A partir destas seleções um CD/Rom foi elaborado e produzido. Em sua segunda edição, uma das principais atividades foi a de (re)confeccionar o CD/Rom que se constituiu como instrumento para o processo de formação docente. Este trabalho abordará algumas questões estéticas e os aspectos técnicos referentes à reelaboração deste material didático. O Projeto de Extensão “Os Sentidos do Local II” da Universidade Metodista de Piracicaba - Faculdade de Comunicação – Curso de Publicidade e Propaganda e Rádio e Televisão foi realizado através do Fundo de Apoio a Extensão (FAE). Na sua primeira fase o projeto foi coordenado pelo Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho e em seguida, de fevereiro a julho de 2007 pela Prof<sup>a</sup>. Luciene Belleboni.

#### 2. Objetivos

O objetivo deste artigo é descrever o processo de recriação do CD/Rom e sua adaptação para CD/Auto/Rom.

### 3. Desenvolvimento

No Mês de Agosto deu-se o início do Projeto de Extensão Os Sentidos do Local II com uma reunião na Agência Ziil Propaganda, com o propósito de apresentar todos os integrantes do projeto: o então coordenador Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho e a colaboradora Prof<sup>a</sup>. Luciene Belleboni, o bolsista do Curso de Rádio e Televisão Flávio Bittar Crivari, a voluntária Patrícia Matos e o prestador de serviço Rafael Barbeiro. Depois do levantamento das atividades do Projeto e da subdivisão de funções, elencamos todos os itens que deveriam ser refeitos no CD/Rom “Os Sentidos do Local”. Como bolsista de Publicidade e Propaganda, fiquei responsável por organizar o Banco de Imagens do Projeto de Extensão “Os Sentidos do Local”; registrar em fotografia os trabalhos elaborados pelos alunos do ensino fundamental EE Jaçanã Altair Pereira Guerrini – primeira escola parceira; refazer o encarte; contribuir com a montagem da exposição e participar das atividades junto à escola parceira EE Carolina Mendes Thame. Também me coube a reestruturação do CD/Rom e sua adaptação para CD/Auto/Rom em parceria com os prestadores de serviço da Agência Ziil Propaganda. E como abordado em nossa introdução é sobre este tópico que trataremos neste texto. Assim, juntamente com a voluntária Patrícia Matos, ficamos encarregadas de transformar o CD/Rom em auto-executável. O novo layout foi proposto depois de pesquisas em sites de buscas e de tutoriais e de várias reuniões na Agência Ziil Propaganda e na Agência Escola da UNIMEP quando pesquisamos as diretrizes do layout, a interatividade, a dinâmica e o conteúdo do novo CD. Com essa proposta em mãos, apresentamos para o então Coordenador do Projeto Prof. Dr. Eneus Trindade B. Filho e para a colaboradora Professora Luciene Belleboni para sugestões, críticas e avaliação. Após a aprovação do layout passamos para o levantamento de todos os materiais que necessitaríamos como efeitos, dinâmicas e pontos da animação. Após vários estudos e modificações no CD ele foi aprovado e abaixo apresentamos sua descrição. O Auto/Rom é um arquivo que permite rodar uma animação automaticamente ao colocar um CD no leitor de CD/DVD do computador. O Auto/Rom, só funciona para PC; no MAC este arquivo se chama autoestart e deve ser gerado pelo TOAST. Tanto o Auto/Rom quanto o autostart não funcionam em todas as máquinas, pois o usuário tem em sua máquina uma opção que desabilita essa função. Caso o CD/Rom não abra automaticamente, deve-se ir ao item MEU COMPUTADOR > MEU DISCO (D: ou E:) > os sentidos do local.exe e o programa abrirá. O CD trabalha as cores verdes no logotipo, nome do Projeto e na barra de base inferior da tela, nos links de voltar, nos quadrados e a cor preta no fundo da tela. O logotipo de inspiração na estética minimalista da escola alemã de arquitetura e design da Bauhaus forma-se a partir da união de quadrados que formam uma imagem alusiva às edificações da cidade e a cor verde refere-se aos sentidos de vitalidade, constitutivos dos espaços que buscam harmonizar a civilização e a natureza. O CD/Rom se inicia com uma tela preta (cheia) e com o logotipo do projeto centralizado. O logotipo é um botão de “start”. Após clicar, aparece o texto de apresentação subdividido em três telas, que aparecem e após algum tempo se dissolvem para dar lugar ao texto seguinte. Quando se inicia o CD/Rom, clicando no logotipo, inicia-se, também, uma música de fundo. Após o texto de apresentação, podemos observar vem uma seqüência de sete imagens trabalhadas com um efeito de traço, imagens/desenhos preto e branco que se transformam em fotografias nos espaços da cidade, que finaliza gerando o símbolo seguido do logotipo e gerado assim a assinatura visual do projeto. Este se dissolve após poucos segundos e surge da parte superior da tela dois ícones do símbolo da assinatura do projeto e da parte inferior surge também outro ícone do mesmo que formarão, no centro da tela, o símbolo da assinatura visual do projeto Os Sentidos do Local, em branco. Também surge uma barra verde no rodapé da tela. Nove fragmentos de fotos começam a pipocar dentro do símbolo até todos os fragmentos formarem assim o menu principal. Ao rolar o mouse sobre um fragmento de foto, que está mais escuro que o normal, esta se destaca, clareando-se, entre as demais e aparece a indicação de sua personalidade (intelectual, político, universitária, criança, idoso, artista, comunicador, estrangeira, cidadão comum). Estes botões estão diagramados igualmente ao símbolo do Projeto e há uma base musical de fundo. Clica-se nos ícones e surge uma tela branca com retângulo cinza no lado esquerdo da tela e sobre este retângulo uma imagem trabalhada em efeitos de traço. Surge o nome e um pequeno texto falando da personalidade, estes em letras pretas. O pequeno texto se encontra abaixo da imagem no retângulo cinza e o nome ao lado direito da imagem. Logo após isto, a imagem trabalhada se transforma em uma fotografia colorida. De fundo há um depoimento da personalidade. Abaixo do nome, encontra-se um botão (no formato de um triângulo). Clicando sobre este, o fundo branco sobe, deixando o fundo novamente preto e aparece a foto escolhida pela personalidade, o nome desta aparece no canto

direito inferior da foto. Junto com a foto inicia-se a execução do registro sonoro escolhido por este. Na parte inferior da tela sobre a barra verde, no lado esquerdo encontramos um pequeno botão branco em forma de um alto-falante com os dizeres “créditos de áudio”. Clicando sobre este botão avançamos para uma tela preta onde encontramos os créditos do registro sonoro (título do CD, nome e letra da música, autor, gravadora, ano, suporte de registro, etc.) escritos em letras brancas. Voltando a tela anterior podemos avançar para uma pequena galeria clicando novamente sobre um botão (seta verde) localizado ao lado da fotografia principal. Nesta pequena galeria podemos observar outros ângulos do mesmo local escolhido e registrado. Em todas essas telas, o registro sonoro aparece de fundo. Na tela inicial da personalidade Elias dos Bonecos (artista) não contém nenhum depoimento devido a problemas de saúde do mesmo que se comunicava com os bolsistas através de escritos assim, esse áudio foi substituído por uma foto da personalidade escrevendo. É possível navegar pelas imagens e escutar o som indicado pelo agente multiplicador e depois voltar à tela sumária. Ainda na base da tela, barra verde, da parte inferior da página do sumário, existe outros quatro itens/links, que são: uma galeria de fotos, pelo qual é possível visitar outras imagens dos locais indicados pelos agentes, mas com fotos realizadas pelo Bolsista Rafael Barbero; o making of fotográfico do Projeto; o vídeo do Projeto A Alquimia dos Sentidos: Nossas Percepções e o link para a página de créditos da equipe idealizadora do Projeto “Os Sentidos do Local” e “Os Sentidos do Local II”. A galeria de imagens tem o mesmo layout que o menu principal, apenas com a diferença de ter um fundo branco e quando passamos o mouse sobre a foto, ao invés de aparecer a personalidade respectiva, aparece o nome do lugar fotografado (casa, rua, lugar comum, casa de idosos, água, rio, escola, jogo e porto). Clicando em uma das fotos do menu, pode-se navegar pelas fotos do bolsista do primeiro projeto Rafael Barbero, as fotos estão sobre um fundo branco e com uma borda preta. Sobre a foto, no lado esquerdo, podemos ver a frase “outros ângulos de um mesmo olhar” escrita em verde, do lado direito da fotografia, encontramos um botão para avançar e do lado esquerdo um botão para voltar à foto anterior. Quando clicamos em Making of, podemos ver várias fotos feitas no decorrer do projeto “Os Sentidos do Local” e de fundo, temos uma trilha musical, que é a música do início do CD/Rom tocada invertida. Decidimos colocar essa trilha, por se tratar do making of.

#### **4. Resultados**

---

Os resultados obtidos foram a lapidação do CD/Auto/Rom tanto no sentido de torná-lo auto-executável como o avanço em sua proposta estética. Mudanças que o transformaram em um material didático de fácil manipulação e mais dinâmico apresentando características textuais, imagéticas e sonoras que contemplam a identidade do Projeto, das personalidades e de Piracicaba.

#### **5. Considerações Finais**

---

O projeto me proporcionou a oportunidade de vivenciar o trabalho em equipe, conhecendo deste modo, as atividades desempenhadas por cada função contribuindo com minha formação acadêmica. Trabalhei com profissionais da área e aprofundei os meus conhecimentos sobre o software de animação gráfica, o Flash. Os desafios apareceram mas, com a ajuda de todos, o trabalho foi realizado de forma satisfatória. Acreditamos que este material didático poderá auxiliar as aulas do ensino médio e instigar cada um que navega pelos recursos do CD/Auto/Rom a descoberta de outros sentidos.

#### **Referências Bibliográficas**

---

AUMONT, Jacques. *A imagem*. São Paulo: Papyrus, 1995.

QUEIROZ, Adolpho (Org.). *Propaganda, História e Modernidade*. Piracicaba: Degaspari, 2005.

FREIRE, Paulo. *Educação e mudança*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1981.

<http://webtutoriais.com/open.php?cut=390>, 15 de agosto de 2006.

<http://webtutoriais.com/open.php?cut=2091>, 15 de agosto de 2006.