

# **Eficiência de todos**

## **Autores**

---

Ivonesio Leite de Souza  
Camila Navega Goncalves  
Felipe Santucci Ribeiro  
Bianca Santucci Ribeiro  
Carlos Rafael Goncales  
Marcel Feres Filippelli  
Saulo Luiz Vieira Ligo Junior

## **1. Introdução**

---

Na Disciplina Comunicação Comunitária I do 3 sem. de Publicidade e Propaganda, foi realizado um trabalho de extensão e ensino com o Centro de Reabilitação de Piracicaba.

A proposta é demonstrar as possibilidades de uma comunicação específica que pode ser inclusiva e com responsabilidade social

Envolveram 8 equipes de Publicidade e Propaganda e 1 equipe de RATV.

O desafio foi estabelecer contatos com um público que necessita de cuidados especiais, os profissionais de saúde e outras áreas afins que trabalham com deficiência e a comunidade aparentemente normal de toda a cidade.

A disciplina Comunicação Comunitária, procura desenvolver nos alunos o senso crítico em relação a comunicação de massa dos meios convencionais e possibilitar integrações com comunidades excluídas da sociedade de consumo. Também é de seu perfil, mostrar possibilidades de comunicação que já acontecem normalmente em qualquer comunidade, principalmente as marginalizadas e estigmatizadas pelo sistema.

Ainda a uma instituição como o Centro de Reabilitação Piracicaba foi muito interessante pois, pode ser reconhecido um lado da sociedade que muitas vezes é segregado: as pessoas portadoras de necessidade especiais.

O fato de "colocar a mão na massa", extrapola a sala de aula e dá sustentação as teorias desenvolvidas na classe. Isso rompe a dicotomia entre teoria e prática. A comunicação por sua própria natureza já é um trabalho extensionista mesmo sendo realizado em sala de aula.

## **2. Objetivos**

---

Realizar peças de comunicação em especial folders, folhetos, sites e audiovisual, focando o assunto específico com máximo de possibilidade comunicacional sem que seja desabonadora que haja promoção da vida e inclusão social.

Realizar pesquisa no Instituto CRP, pesquisa em Bibliotecas e outros lugares onde tenha material de comunicação específico sobre o assunto.

Pesquisas os diversos públicos a atingir, verificando qual a possibilidade de integrar forma e conteúdo numa mesma "forma" para que seja demonstrado a possibilidade criativa de superar obstáculos.

### **3. Desenvolvimento**

---

Para isso os profissionais do CRP ministraram palestras na Unimep e participaram da apresentação das equipes.

Os alunos deslocaram-se várias vezes ao CRP, para pesquisar localmente. Em sala de aula foram realizando várias experimentações do tipo mais adequado de comunicação sobre esse assunto.

Foram divididos em assuntos que o CRP aborda: Institucional, Escolar, Terapeutico, Profissionalizante e Reciclagem.

O Trabalho ocorreu durante Abril/Maio e Junho de 2006.

Foram feitos: Folders, folhetos, sites e audiovisual.

No que diz respeito ao audiovisual, a equipe de alunos de RATV, deslocou-se várias vezes para o Centro de Reabilitação de Piracicaba e capturou uma série imagens e depoimentos que resultou em tres tipos de audiovisual: 1 - Institucional do CRP, 2 - Especifico para aspecto profissionalizante e 3 - Sobre a deficiência e a sociedade.

## 4. Resultados

---

Grupo 1 "Entenda porque ser diferente é mais do que normal" - Folder Institucional - autor Nereu Martins, Luciana de Marco e Jéssica Alleoni.

Grupo 2 Folder para a área Profissionalizante nome: "Vencer desafios é nossa meta de todos os dias" - autor: Amanda Rodrigues, Denise Stella, Guilherme Coelho, Laura Lino, Paula Masson Marongon e William Faganello.

Grupo 3 Folder Institucional: "Averso" - autor: João Caetano C.da Silva, Rodrigo Horta, Noberto Germano, Letícia Germano e Taj Bueno Moreira.

Grupo 4: Folder "Água Brasil - Propaganda Essencial" autor: Kahlil Kraide, Luciano Salvador, Thais Gomes e Thalita Krauss.

Grupo 5: Folder "Limeira Hoje" autor: Lara L. Jacon, Nayla Emi Ueda e Pedro Ivo Brejão.

Grupo 6: Folder "Deah" autor: Adrian Dona, Diego Gibin, Carla C.Brançalana, Guilherme F. Dihel, Rafael Pietrobom, Rafael Seixas, Ricardo Magnussom e Marco Tomazini.

Grupo 7: Folder "Educativa" autor: Bruno Dias, Luiz F.Pellegrini, Oswaldo C. Netto e Thiago Penteado.

Grupo 8 : Folder "Sexto sentido" autor: Gabriela da Paz, Jessica M. Fergusson, Laila Denardi, Merielen Marcondes e Monica Poloni.

Grupo 9: Voluntários de RATV "Três Propostas": Camila, Felipe, Bianca

## 5. Considerações Finais

---

Na condição de professor orientei os trabalhos e organizei esta mostra com os resultados de peças de comunicação que participou a classe toda como está identificado os nomes no item 4.

A equipe de profissionais do Centro de Reabilitação Piracicaba acompanhou todo o desenvolvimento do Projeto e atendeu por diversas vezes as equipes de alunos, subsidiando-os sobre o assunto e atendendo no CRP, para produção das peças.

## Referências Bibliográficas

---

Cabral, Nilton - Propaganda, a alquimia dos negócios - São Paulo 1989.

Paiva, Raquel, Oespírito comum. Comunidade mídia e globalismo. Petropolis, Vozes 1998.