

# CONSIDERAÇÕES SOBRE AS TEMÁTICAS DAS MONOGRAFIAS DO CURSO DE TURISMO DA UNIMEP TAQUARAL – TURMA 2005

## Autores

---

Marta Poggi e Borges  
Mariselma Ferreira Zaine

## 1. Introdução

---

No curso de Turismo da Universidade Metodista de Piracicaba – UNIMEP – Campus Taquaral, a entrega da monografia e a conseqüente apresentação acontecem no final do 8º semestre, e têm afinidade com a área onde foi desenvolvido o estágio supervisionado. Referente ao ano de 2005, 32 alunos apresentaram e defenderam suas monografias, sob orientação de 11 docentes do curso, das áreas geral e específica. A preferência das temáticas foi por Planejamento Turístico e Patrimônio Natural (7 trabalhos), seguida, em ordem decrescente, por Planejamento e Patrimônio Histórico-cultural (5), Impacto Econômico do Turismo (5), Lazer e Sociologia do Turismo (4), Hospitalidade (4), Planejamento Turístico (3), Alimentos e Bebidas (2) e Geografia do Turismo (2).

A exemplo das turmas anteriores, continua a ser enfatizado o caráter regional dos temas escolhidos, privilegiando o desenvolvimento turístico de Piracicaba e de municípios próximos.

O curso de Bacharelado em Turismo da UNIMEP Piracicaba, com duração de 4 anos, teve início no ano de 1999, no âmbito da Faculdade de Gestão e Negócios. No final do 8º semestre, o discente deve apresentar seu trabalho de conclusão, aqui designado monografia, a qual deve ter afinidade com a área onde foi cumprido o estágio supervisionado, cuja carga horária é de 300 horas, distribuídas no 7º e 8º semestres do curso.

"O estágio é um procedimento didático-pedagógico, cuja atividade é de competência da instituição de ensino, a quem cabe a discussão sobre o conteúdo teórico, e de pessoas jurídicas de direito público e privado, cujo papel limita-se à oferta de vagas de estágio, colaborando no processo educativo no que se refere ao aprendizado prático" (BISSOLI 2002, p. 15).

Conforme consta do Estágio Supervisionado em Turismo, as práticas propostas pelos alunos devem seguir parâmetros institucionais, legais e pedagógicos, de modo que a integração entre teoria e prática ocorra de forma harmônica, possibilitando a formação do profissional apto a enfrentar desafios. Essa atribuição está em consonância com o eixo ético fundamental da Política Acadêmica da Universidade – "*a construção da cidadania enquanto patrimônio coletivo da sociedade civil*".

O estágio pode ter caráter de integração com entidades formuladoras de políticas para a área do turismo e de iniciação em organizações empresariais com vistas ao exercício profissional. No primeiro caso pode ser desenvolvido em organizações governamentais nos níveis federal, estadual e municipal; em órgãos de classe, órgãos colegiados, escritórios de planejamento, entre outros.

Em organizações empresariais, o estágio pode se desenvolver em empresas de transporte; em agenciadoras; nas empresas ligadas à hospitalidade; nas áreas de: restauração (alimentação); lazer e recreação; eventos; comunicações; processamento de informações; estética, semiótica, iconografia e, por último, na área de planejamento.

Alguns fatores dificultam a obtenção de estágios na área de turismo, tais como: desconhecimento, por parte dos gestores de diversas organizações que atuam no setor turístico, da importância dos conhecimentos específicos da área, da contribuição dos jovens às suas empresas e das possibilidades de inserção do turismólogo no mercado de trabalho nas áreas de lazer, cultura, recreação, alimentos e bebidas, dentre outras mais conhecidas. Além disso, muitas organizações do setor turístico não remuneram e nem arcam com o seguro obrigatório dos estagiários.

Os Artigos 10 e 11 do Regulamento estabelecem que o produto final do EST deverá ser desenvolvido na forma de monografia, cuja temática deverá observar o interesse do aluno, dentro do contexto do curso, tendo início de formatação no 6º semestre através da disciplina Métodos e Técnicas de Pesquisa II (MTP II).

Os alunos passam por dois momentos que antecedem a defesa da monografia, quais sejam, a apresentação do Projeto de Monografia, ao final do semestre da disciplina Estágio Supervisionado em Turismo I, e nova apresentação sobre o desenvolvimento da pesquisa em meados do semestre seguinte, durante a disciplina Estágio Supervisionado em Turismo II, por ocasião do Congresso do Estágio.

Dessa forma, é feita uma análise das temáticas das monografias referentes à turma concluinte em 2005, ou seja, de alunos matriculados em EST II no segundo semestre de 2005 e que fizeram apresentação escrita e oral desses trabalhos.

## **2. Objetivos**

---

O objetivo deste artigo foi analisar a distribuição das monografias produzidas no Curso de Bacharelado em Turismo, referente ao ano de 2005, de acordo com os eixos temáticos.

## **3. Desenvolvimento**

---

Desde a primeira turma do Curso de Bacharelado em Turismo, graduada em 2002, as monografias têm abordado diversos eixos temáticos, com predominância de trabalhos relacionados ao Planejamento Turístico, contemplando ora o Patrimônio Natural, ora o Cultural.

No entanto, também são constantemente elaborados trabalhos de monografia que tangem áreas de empresas turísticas, como meios de hospedagem e empresas de alimentação.

## **4. Resultados**

---

Referente ao ano de 2005, foram defendidas 34 monografias, orientadas por 11 docentes do curso de Turismo, assim distribuídas numericamente por eixos temáticos: Planejamento Turístico e Patrimônio Natural (7), Planejamento e Patrimônio Histórico-cultural (5), Impacto Econômico do Turismo (5), Lazer e Sociologia do Turismo (4), Hospitalidade (4), Planejamento Turístico (3), Alimentos e Bebidas (2) e Geografia do Turismo (2).

A Tabela 1 apresenta os títulos das monografias segundo o eixo temático. (vide anexo 1)

A partir da distribuição das monografias por eixos temáticos foi possível a elaboração da Figura 1 (vide anexo 2).

### **Figura 1 – Distribuição das monografias por eixo temático.**

Uma análise desses dados permitiu inferir a preferência dos alunos por áreas específicas do curso de Turismo, principalmente no que diz respeito ao planejamento, tanto com enfoque no patrimônio natural quanto no cultural. A preocupação com os impactos decorrentes da atividade turística mostrou-se presente nos trabalhos dos alunos da quarta turma do curso de Turismo. Esse fato sinaliza a busca pela atuação em campos que são pertinentes ao bacharel em Turismo.

Outro aspecto a ser observado foi o caráter regional dos temas escolhidos, privilegiando o desenvolvimento turístico de Piracicaba e municípios próximos. Esses trabalhos podem contribuir para o desenvolvimento do turismo no município.

É importante ressaltar a originalidade dos temas, mostrando a possibilidade de inserção dos profissionais de turismo nas mais diversas áreas do mercado de trabalho na região.

## **5. Considerações Finais**

---

Entre os desafios está o de socializar com a comunidade acadêmica os trabalhos desenvolvidos no curso e incentivar a publicação dos melhores trabalhos na forma de artigo de congresso ou revista científica.

Apesar da grande produção das monografias voltadas para a área de planejamento turístico, a inexistência de grandes empresas turísticas na região de Piracicaba colabora para dificultar a coleta de dados, a inserção profissional nessa área de atuação e ainda para cumprimento das horas obrigatórias de estágio.

Também seria interessante que as pesquisas pudessem ser divulgadas para a comunidade, de modo que órgãos públicos e a iniciativa privada percebessem como o profissional qualificado pode contribuir para o fomento da atividade turística, principalmente, em nível regional, uma vez que parte da comunidade desconhece o papel do bacharel em Turismo.

## **Referências Bibliográficas**

---

BISSOLI, Maria Angela. *Estágio em Turismo e Hotelaria*. São Paulo: Aleph, 2002.

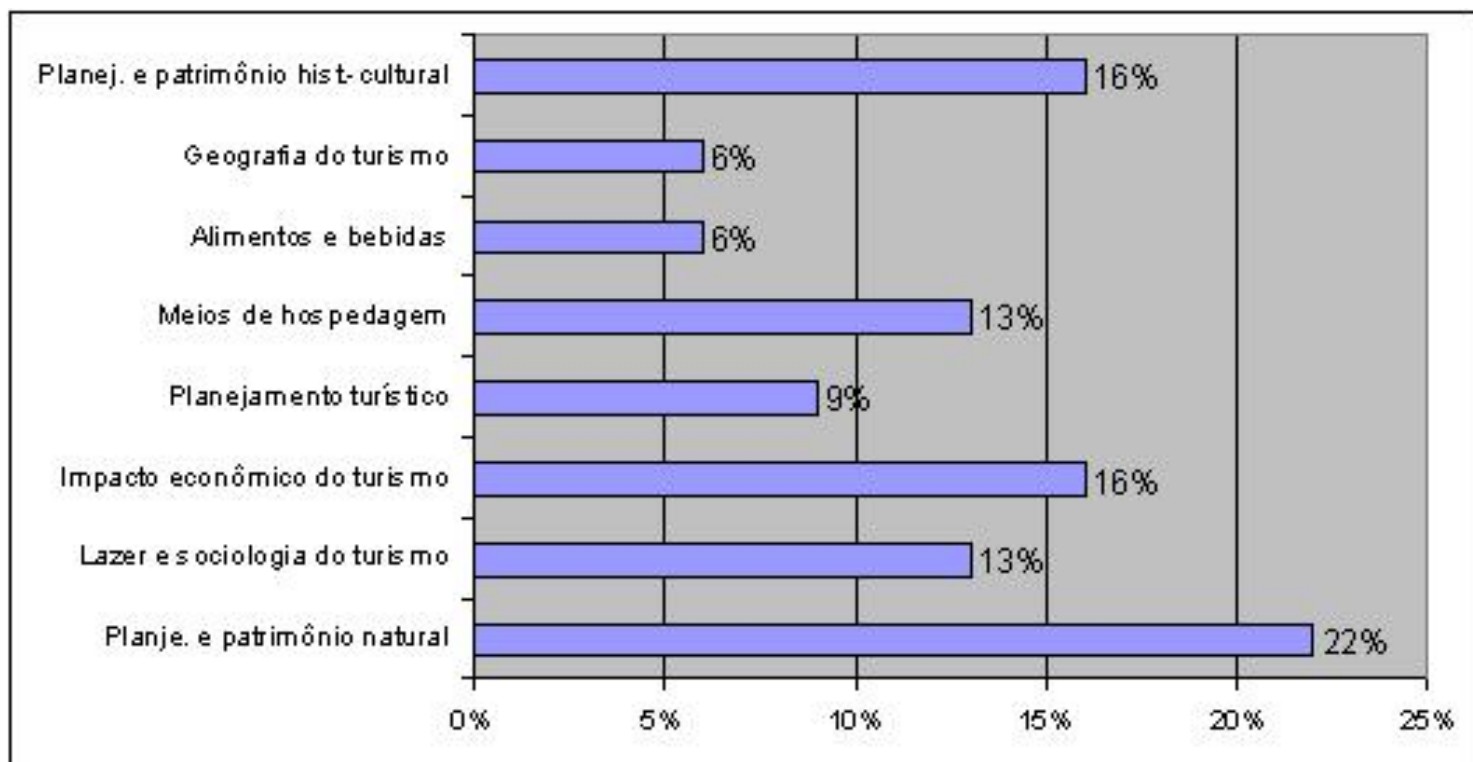
UNIVERSIDADE METODISTA DE PIRACICABA. *Política Acadêmica da Universidade Metodista de Piracicaba*. Piracicaba: Editora UNIMEP, 1996.

## **Anexos**

---

**Tabela 1 – Relação dos títulos de monografias do curso de Turismo campus Taquaral referentes ao ano de 2005 e correspondente eixo temático.**

<b>EIXO TEMÁTICO</b>	<b>TÍTULO</b>
<b>PLANEJAMENTO TURÍSTICO E PATRIMÔNIO NATURAL</b>	1. Proposta de expansão das atividades turísticas na fazenda Nova Java em Rio das Pedras – SP
	2. Considerações sobre o bairro da Cascata, em Araras (SP), e suas potencialidades para o turismo
	3. Parques urbanos e suas potencialidades para o desenvolvimento turístico municipal: o caso do Bosque dos Jequitibás em Campinas – SP
	4. Desenvolvimento de atividade turístico-recreativa no meio rural do município de Rio das Pedras - SP - um estudo de caso do Pesqueiro Lagoa Dourada
	5. Possibilidades de desenvolvimento turístico no meio rural: o caso do sítio Santa Terezinha em Rio das Pedras – SP
	6. Levantamento de cachoeiras da região de Corumbataí (SP) e seu potencial turístico
	7. Proposta de implantação de uma trilha interpretativa com parâmetro na capacidade de carga: o caso do Centro Ecológico Flora Guimarães Guidotti - Rio das Pedras (SP)
<b>PLANEJAMENTO E PATRIMÔNIO HISTÓRICO-CULTURAL</b>	1. Patrimônio histórico-cultural, identidade coletiva e desenvolvimento turístico no município de Itatiba: o caso da Comunidade Remanescente de Quilombo Brotas
	2. Revitalização do leito ferroviário entre o campus Taquaral da UNIMEP e a Estação da Paulista
	3. Propostas para incentivo de visitação estudantil aos Museus Históricos e Pedagógicos de Piracicaba, Limeira e Rio Claro (SP)
	4. Turismo pedagógico: uma análise das práticas das escolas do ensino fundamental do município de Piracicaba – SP
	5. Análise do Museu Centro de Ciências, Educação e Artes "Luiz de Queiroz", a partir de Maria Célia Moura
<b>IMPACTO ECONÔMICO DO TURISMO</b>	1. O perfil do turista de negócios e eventos do município de Limeira e a importância para a hotelaria
	2. O impacto econômico de um evento esportivo na Praia de Maresias - São Sebastião/SP
	3. Perspectiva de crescimento do turismo a partir do Aeroporto Internacional da Praia, Ilha de Santiago - Cabo Verde
	4. Turismo de negócios: uma análise deste segmento no município de Piracicaba – SP
	5. Balneário Municipal de Artur Nogueira (SP) - sua importância para o desenvolvimento do município
<b>LAZER E SOCIOLOGIA DO TURISMO</b>	1. Lazer e Patrimônio Ambiental Urbano
	2. A cidade como espaço de lazer
	3. Tempo livre <sup>5/6</sup> e lazer no trabalho



**Figura 1: Distribuição das monografias por eixo temático.**