



### 12º Simpósio de Ensino de Graduação

## NEWSGAME E A INFORMAÇÃO INTERATIVA: É POSSÍVEL FAZER JORNALISMO ATRAVÉS DOS GAMES?

### Autor(es)

---

KAMILA VALLIS FERRAZ  
AMANDA CRISTINA CONCEIÇÃO  
ARLETE MARIA ANTUNES DE MORAES

### Orientador(es)

---

WANDERLEY GARCIA

### Resumo Simplificado

---

Com infográficos, fotos, vídeos e uma série de outros produtos, empresas jornalísticas apostam em plataformas multimídias para conquistar os leitores e despertar neles o interesse pela notícia. Mas há quem ouse ir mais longe! É o caso daqueles que apostam na interatividade dos games (jogos eletrônicos) para produzir e divulgar informações. Este trabalho, que foi desenvolvido para a disciplina Jornalismo na Internet II, do curso de Jornalismo da Unimep, trata de reportagens multimídias e aponta um caminho para diversificar a qualidade e as linguagens do jornalismo online. Apresenta também os Newsgames como possibilidade de suporte noticioso, através da criação de um quiz sobre o jornalista e cartunista Henfil. Os Newsgames são jogos feitos a partir de acontecimentos e informações verídicas e visam criar um ambiente informativo e, ao mesmo tempo, de entretenimento. O jogo, desenvolvido pela equipe no formato de quiz, tem uma metodologia bastante simples: o jogador é testado numa série de perguntas. Para respondê-las, ele tem um tempo máximo estabelecido e um vídeo de, no máximo três minutos, que ajuda com a contextualização do assunto abordado na questão. No início da partida, são passadas instruções ao jogador (a maneira como pontua, o tempo cedido para cada resposta, como utilizar os vídeos e áudios de entrevistas disponibilizados). Cada detalhe ou informação passada é fundamental para que o jogador obtenha conhecimento prévio do assunto e, assim, possa acertar as perguntas. Ao final do jogo, pode ganhar a recompensa: acessar um Tumblr (blog) produzido pela equipe com informações complementares sobre Henfil. Porém, o link para o Tumblr somente será disponibilizado se o jogador concluir a partida com uma pontuação mínima. A primeira etapa de produção deste Newsgame foi a pesquisa sobre o jornalista Henfil e, para isso, foi utilizado o acervo do Salão Universitário de Humor. Na internet, mais materiais foram encontrados em portais, blogs, acervos de jornais e no Youtube. Em seguida, a equipe elaborou pautas, realizou entrevistas, pesquisou artigos científicos e fez a produção e edição fotográfica. Concluída a primeira parte, o grupo iniciou a pesquisa de um formato que propiciasse a criação de uma reportagem multimídia que atendesse às peculiaridades do formato escolhido, ou seja, que oferecesse recursos para uma reportagem interativa. Após pesquisar diversos programas, a escolha foi pelo “WondershareQuizCreator”.

Porém, essa plataforma mantém a produção online no site <http://www.quiz-creator.com/qms> apenas por três meses. Após isso, é possível criar outra conta e “subir” o antigo projeto na ou comprar um pacote, cobrado em dólares. Encontrar o Newsgame foi animador e as descobertas do grupo ao estudar mais a fundo o tema levaram à crença na capacidade desse formato de narrar histórias jornalísticas. O grupo concluiu que é preciso ousar nas formas narrativas para produzir matérias melhores para um jornalismo mais interessante. Os Newsgames demonstram que é possível pensar nos jogos como suportes noticiosos, pois eles transpiram informações a todo o momento e são maneiras úteis de pensar a notícia. Na realização desse projeto, a equipe conheceu melhor as possibilidades interativas e seus usos para produzir, contar e narrar uma história.