



Tema:
**"OS DESAFIOS DA INTERNACIONALIZAÇÃO
NA UNIMEP"**



15º Seminário de Extensão

SELO COMEMORATIVO: A PUBLICIDADE E O DESIGN NO CONTEXTO DOS 100 ANOS DO XV DE PIRACICABA

Autor(es)

GUILHERME PRESTES
LEANDRO BUCCILOTTI
JUAN FONSECA
NÚBIA RONCHISEL

Orientador(es)

CAMILO RIANI, RENATO ELSTON GOMES

Resumo Simplificado

A celebração do centenário de um dos mais marcantes símbolos da história piracicabana, aliada à consolidação dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Tecnologia em Design Gráfico da Faculdade de Comunicação/Unimep, foi o ponto de partida para a elaboração do presente trabalho. A partir da parceria estabelecida em 2012 entre o Esporte Clube XV de Novembro de Piracicaba e a universidade, foi possível desenvolver uma série de iniciativas envolvendo docentes, alunos e técnicos da Facom com o objetivo principal de viabilizar a produção e publicação do livro “100 Anos do XV de Novembro”, dentro do projeto de extensão coordenado pela unidade. A concretização da parceria, fortalecida pela contribuição de outras instituições da cidade, possibilitou a realização de um extenso processo de resgate da história do time de forma a revelar à comunidade personagens e fatos que ajudaram a construir esta trajetória. Dentro deste contexto, que contou também com a participação dos cursos de Fotografia, Jornalismo e Rádio, Tv e Internet, diversas frentes de trabalho foram estabelecidas, entre elas a que definiria ‘padrões visuais’, sob responsabilidade dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Tecnologia em Design Gráfico. Assim, deu-se início ao trabalho de levantamento de imagens relacionadas ao segmento futebolístico, sobretudo aquelas que demarcavam comemorações e efemérides, bem como ao desenvolvimento de peças de divulgação, estratégias de comunicação e ‘grids’ de páginas, além de estudos tipográficos e levantamento de orçamentos gráficos. Entre as diversas ações voltadas aos aspectos visuais do projeto, surgiu a proposta de elaboração de um Selo comemorativo específico para o centenário do XV de Piracicaba, que possibilitasse a referência a elementos da história do clube, ao mesmo tempo em que indicasse novos tempos e conceitos. Desse modo, os discentes Juan Fonseca e Leandro Bucciolotti (já formados), acompanhados pelos alunos Guilherme Prestes e Núbia Ronchisel, sob orientação dos docentes responsáveis, iniciaram a elaboração de diferentes propostas visuais que envolvessem elementos visuais e conceituais relacionados ao clube e ao centenário, resultando em um grupo de imagens que culminaram no trabalho final aprovado, após diversas discussões, redirecionamentos e ajustes das ideias originais. Sob direção artística dos docentes Renato Elston Gomes e Camilo Riani foi criada a proposta definitiva, que resultou na aprovação pelo clube e em diversos desdobramentos significativos, como a inclusão da imagem no uniforme da equipe, além do lançamento oficial de uma série exclusiva de selos pela Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos. Desse modo, o presente trabalho pretende apresentar o processo de elaboração, bem como os elementos e conceitos presentes na versão definitiva do selo implementado, dentro das ações dos cursos de Publicidade e Propaganda e de Tecnologia em Design Gráfico da Faculdade de Comunicação/Unimep no projeto de extensão “100 Anos do XV de Novembro de Piracicaba”.