



20º Congresso de Iniciação Científica

LIDERANÇA FEMININA NO VAREJO DE PIRACICABA - SP

Autor(es)

MAYUMI PAMELA ALMEIDA PEREIRA

Orientador(es)

VALÉRIA RUEDA ELIAS SPERS

Apoio Financeiro

PIBIC/CNPq

1. Introdução

A questão de gênero no campo organizacional tem produzido atitudes excludentes com relação às mulheres no exercício de cargos estratégicos sendo relegadas a elas poucos espaços nas organizações tradicionais. Este projeto tem como perspectiva analisar participação da liderança feminina no setor varejista de Piracicaba - SP, através de levantamento de dados secundários visando conhecer tanto as abordagens teóricas quanto as abordagens que levam em consideração dados quantitativos. Este projeto tem como perspectiva estudar a liderança feminina no setor varejista da cidade de Piracicaba - SP, visando estudar a liderança existente no mercado de trabalho, analisando o modo feminino de atuar. Trata-se de uma pesquisa de natureza exploratória, com análise qualitativa de dados secundários no contexto do setor varejista de Piracicaba - SP. Como resultado espera-se iniciar estudo que busque neste primeiro momento, compreender a liderança em seu aspecto teórico, além dos dados quantitativos existentes sobre a gestão feminina no setor varejista de Piracicaba - SP, visando alimentar projeto desenvolvido em parceria com Marietta College sobre o perfil da gestão feminina no Brasil e nos EUA, um estudo comparativo. Palavras-chaves: gestão feminina, liderança, comportamento organizacional

2. Objetivos

Estudar a Liderança Feminina no setor varejista de Piracicaba - SP, além de verificar quais os dados existentes e quais precisaram ser levantados para que se possa compreender a liderança feminina no contexto do setor varejista de Piracicaba - SP. Objetivos Específicos Conhecer a realidade em número da existência de mulheres em posição de liderança e como se configura o mercado de trabalho para as mulheres; Estudar a realidade dos perfis de liderança feminina presentes nos contextos pesquisados; Analisar os dados disponíveis no que se refere à situação da ocupação da mulher no mercado de trabalho, sua importância e perfil, focando, como piloto, no setor varejista de Piracicaba - SP. Verificar o que vem sendo estudado no Brasil a respeito do assunto e no setor varejista.

3. Desenvolvimento

Trata-se de uma pesquisa cujo método de análise será qualitativo, uma vez que sua preocupação central não está na comprovação

estatística dos dados, contudo, a pesquisa foi de natureza exploratória. O meio de investigação será desenvolvido através de dados secundários, iniciando por um levantamento do que vem sendo estudado sobre o assunto em Revistas Qualis no Brasil e Congressos Científicos brasileiros, com classificação Qualis. Além disto, levantar dados estatísticos sobre a mulher no mercado de trabalho e a mulher gestora e líder, utilizando de banco de dados já existentes, como por exemplo, IBGE, IPEA, RAIS, etc. Configura-se como uma pesquisa piloto que começará a trabalhar com os dados no setor varejista de Piracicaba SP Dado o exposto, pode-se enquadrar o estudo primeiramente como Pesquisa exploratória, de natureza qualitativa. O estudo pode ser caracterizado primeiramente como Exploratório, na medida em que se baseará em dados secundários como ponto de partida para levantamento bibliográfico e dos dados. Malhotra (2005, p.72) defende o apoio em dados secundários quaisquer dados que já foram coletados para outros propósitos, podendo estar em pesquisas anteriores, ou em documentos, ou em publicações, Primeiramente, prevê-se um estudo exploratório em periódicos qualis nacionais e anais de congressos qualis nacionais nos últimos 5 anos visando compreender o que vem sendo produzido sobre a liderança feminina o perfil da liderança, gestão feminina e mercado de trabalho da mulher. Em seguida, busca de dados eletrônico junto ao Ministério do Trabalho, para levantamento o perfil da oferta de trabalho e como a mulher está representada nestes dados no Brasil como uma análise mais geral e estabelecer um estudo mais específico do setor varejista de Piracicaba - SP. Pesquisas de bases de dados existentes também serão investigadas, tais como o Statcard, do IBGE, a RAIS e o CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) bem como no PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) e PME (Pesquisa Mensal de Empregos), do IBGE. Tomados por fontes de informação secundária, suas bases de dados serão investigadas, com metodologia a ser apresentada em seguida à explicitação sobre as bases de dados a consultar. O estudo em um segundo momento, também é exploratório, pois pretende levantar os dados constantes dos bancos de dados ora citados e estabelecer possíveis relações e análises entre o Banco de dados disponíveis na ACIPI (Associação Comercial e Indústria de Piracicaba) e no IPPLAP (Instituto de Pesquisa e Planejamento de Piracicaba) buscando compreender a liderança feminina no Varejo e Piracicaba.

4. Resultado e Discussão

O Encontro Nacional de Pós-graduação em Administração foi à base das pesquisas buscando compreender por ser tratar de congresso referência aos Administradores/pesquisadores. Os anos pesquisados foram o de 2009, 2010 e 2011. E as palavras chaves que nortearão a pesquisa foram: mulher, liderança e trabalho. Pode-se constatar através dos dados obtidos em pesquisa através das palavras chaves Mulher, liderança e trabalho - foi percebido um grande variedade de pesquisas realizadas nos últimos 3 anos. O tema trabalho é o mais pesquisado entre as palavras e a cada ano O tema vem crescendo em quantidade.

5. Considerações Finais

As principais dificuldades encontradas neste período de pesquisa foram bases bibliográficas com relação ao varejo suas conceituações e atuação no Brasil, e a busca por entender o universo feminino e sua ligação com o varejo. Os dados com relação ao varejo estão sem grandes novidades, desatualizados, porém está sendo uma pesquisa muito interessante, pois se trata de uma área que antes era desconhecida para mim. Devido a isso precisei ler muitos textos referentes este assunto para buscar melhor entendimento.

Referências Bibliográficas

- ARAUJO, Luis César G. de. As mulheres no controle do mundo elas têm influência em todas as esferas, da política à comunicação. Forbes Brasil, São Paulo, set. 2004.
- Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível em <http://www.ibge.org.br> acessado em 02 de Março de 2012.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 7ª ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brail, 1998.
- LAS CASAS, A.L. Marketing de Varejo. 3ª Ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- LEVY, Michel. BARTON, A Weitz. Administração de Varejo. São Paulo: Atlas, 2000.
- LUCA, T. Indústria e Trabalho na História do Brasil. São Paulo. Contexto, 2001.
- PESSOA, Ana Claudia. O Perfil da Mulher Executiva, Revista Exame, edição 868, 2006.
- PRIORE, Mary Del e BASSANEZI, Carla. História das Mulheres no Brasil. 2. ed. São Paulo: Contexto, 1997
- RAPOSO, Almeida Daniela. Mercado de Trabalho. Disponível em: <http://www.face.ufmg.br>. Acessado em: 14 Abril 2007.
- SHINYASHIKI, Roberto. A Mulher e o Mercado de Trabalho. Disponível em: http://www.shinyashiki.com.br/roberto/web1/destaque_roberto.jsp?ModId=152&CId=487, acessado em 24 abril 2007,
- XXXIII ENANPAD 2009 Encontro Nacional de Pós-graduação em Administração 19 a 23 de setembro de 2009, disponível em: <http://www.anpad.org.br/evento.php>
- XXXIII ENANPAD 2010 Encontro Nacional de Pós-graduação em Administração 25 a 29 de setembro de 2010, disponível em: <http://www.anpad.org.br/evento.php>
- XXXIII ENANPAD 2011 Encontro Nacional de Pós-graduação em Administração 04 a 07 de setembro de 2011, disponível em: <http://www.anpad.org.br/evento.php>

WEBGRAFIA:

http://bi.mte.gov.br/bgcaged/caged_perfil_municipio/index.php

<http://bi.mte.gov.br/scripts10/dardoweb.cgi>

<http://www.eps.ufsc.br/disserta98/neiva/cap2.htm>

<http://www.seade.gov.br/produtos/mulher/index.php?bole=13&tip=03>

<http://www.semtre.piracicaba.sp.gov.br/images/boletins/boletim020.pdf> 11/08/2012